



LE BLABLA DU BUREAU

PAR JEANNE BORDEAU

Présidente de l'Institut de la qualité de l'expression

La tendance des MOTS et comment les utiliser à bon escient

LIMITE RINGARD ON N'ENTEND QUE LUI ON LE DIRA BIENTÔT

ADN

PASSIF Il y a dix ans, c'était à la mode de parler de l'ADN de l'entreprise ou de la marque, pour désigner tous les éléments censés être la raison de sa différence. Mais le terme a perdu de sa force. Peut-être a-t-on trop entendu : «Ton projet est bon, mais ce n'est pas dans notre ADN.»

METTRE DANS LA BOUCLE

COLLABORATIF Puisque les individus font partie d'un réseau, social ou professionnel, tous veulent être mis dans la boucle, faire partie du gang des informés. Les informations circulent, donc. C'est la traduction de «keep me in the loop» (tenez-moi au courant). A l'heure du collaboratif, il est conseillé aux managers de «mettre dans la boucle» tous les collaborateurs. Dilution des responsabilités ? C'est le risque. En cas d'échec, la faute est partagée.

AGILE

RÉACTIF Agile vient du latin «agere» qui signifie «agir». Les nouvelles technologies lui ont ouvert la voie économique. En 2001, l'«Agile Manifesto» est publié par 17 experts informatiques aux Etats-Unis. Dans un monde digital et augmenté, on est alerte, vif, souple. L'homme suit la cadence imposée par l'outil numérique. L'entreprise se doit aussi d'être agile, pour faire face aux changements. On doit agir en temps réel, en mode start-up, et l'entreprise doit être flexible. Bref, être agile, c'est ne jamais être dépassé par les événements, c'est être comme un poisson dans l'eau. Amis du slow, passez votre chemin!